

橘子集團專注衝刺奪先機！

遊戲、支付、電商、媒體、新創 多元事業體整軍蓄勢向前 托育中心「幼橘園」啟用 實踐「樂業安居」企業承諾

2017 年 2 月 20 日

【新聞稿】橘子集團轉型到位，開春力拚雞年大躍進！展望 2017，橘子集團執行長劉柏園表示，專注衝刺絕對是首要之務，「今年將是集團檢視與收割轉型成果的關鍵時刻，除了取得正面營運成果，也期待各事業體都能搶佔山頭，成為各自領域的佼佼者。」劉柏園進一步解釋，歷經過去兩年多的整軍，集團事業體的輪廓更加清晰，未來將以遊戲、支付、電商、媒體四大事業並結合旗下新創單位，廣泛滲透民生消費面向。長遠著眼，集團將以推升用戶總數，發展跨領域的服務平台為目標，具體實踐全生態網路企業的願景。

遊戲、支付、電商、媒體 催化動能與流量 紮穩根基

橘子開枝散葉，劉柏園將集團陣容分為遊戲、支付、電商、媒體四大事業，再加上新創服務，依核心專長不同，各銜要務，劉柏園指出：「遊戲、支付、電商等事業體，是動能導向單位，支持集團營收穩健成長，媒體事業負責導流帶動綜效；新創事業體則全力推動創意開發。」

遊戲事業

在遊戲本業方面，2017 強棒連連，預計全年推出 5~6 款新作，除了精耕端遊，亦強攻手遊，積極爭取大 IP 代理，強勢問鼎行動化市場。其中，經典線上遊戲《天堂》、《新楓之谷》、《跑跑卡丁車》皆將推出重點改版，提供更符合玩家需求的優化內容。手遊方面，第一季推出《馭時之輪》，奠基於獨特的「時間軸」遊戲玩法，以及組隊打王、即時對戰元素，可望成為繼《勁舞團 PLAN-S》後，再度挑戰百萬下載量的人氣力作。

支付事業

而同屬支付事業類別的 GASH 與橘子支亦動作積極，數位娛樂點數支付平台 GASH，積極佈局遊戲與數位內容，深耕台灣、香港、韓國、日本市場，累積會員突破千萬，每月交易量已高達 300 萬筆以上，介接超過 3,000 款遊戲。今年上半年將完成 GASH 網頁與 App 改版，深度結合橘子支，滿足玩家多元支付需求；同時，GASH App 的使用範圍，也將從傳統的遊戲點數交易擴增至新型態服務，厚植數位娛樂串接實力。

橘子支自去年 10 月上線後，每月交易額穩定拓展，今年將擴大據點數與會員基礎，致力成為庶民消費的首選品牌。橘子支年前通路拓點多有斬獲，除介接線上美食平台愛評網，民生消費連鎖商家美廉社、日本人氣連鎖藥妝店日藥本舖也在合作之列；開春後更一舉開通桃、竹、花

等三縣市共計 15,000 個停車智慧行動繳費服務據點，預計今年全年通路服務據點數將超越 10 萬點，力拼電支同業第一。而伴隨通路陸續到位，下一步將著眼養成全民支付消費習慣、快速提高交易額。

電商事業

跨境電商樂利，則得力於『電商 + 直播』的精準分眾策略告捷，去年雙 11 創下開賣 60 分鐘交易額衝破 2500 萬人民幣，未來，將持續深化內容行銷與用戶大數據分析，並持續爭取代表性客戶，穩坐兩岸跨境電商代運營龍頭地位。樂利計劃在 2017 年將業務觸角延伸至全亞洲，除規劃搶進韓國與日本重量級電商平台，也接續南進腳步，揮軍東南亞市場。

媒體事業

媒體事業體，以龐大流量推動全集團茁壯，擴大網路影響力及社群整合力；除了影音新媒體酷瞧，也包含集團投資的網路新聞媒體 NOWnews，產製多元創意內容。

影音新媒體酷瞧，已累計突破 6 億的全網觀看流量，新年度將籌播原創網路劇，期許打造台劇新經典。而近期崛起的影音直播，也是酷瞧主力發展的節目型態之一，在週間晚間時段，將推出分眾的直播節目，主題橫跨娛樂、愛情、科技、遊戲、命理...等等，以酷瞧堅強的製作及社群經營實力，打造兼具質感及互動樂趣的節目內容。酷瞧潛心經營的 IP 商模也初具成果，由「天團星計畫 PLAN-S」脫穎而出的冠軍團隊 Cheers 今年三月由華研唱片全新打造甜美女團即將發片，隨之而來的版權販售、商品代言、活動出席等藝人經紀商機看俏。

而每日新聞流覽量破千萬人次的網路新聞媒體 NOWnews，社群潛力驚人，未來期望能與集團達成流量互通、內容互補的合作綜效，產製社群互動價值。

新創事業 群募走出差異加速茁壯 積累創能

相較於遊戲、支付、電商、媒體等事業體，由動能與流量挹注集團薪火，群募則被歸納為集團新創事業類別，期待在關鍵首發之後，能夠加速茁壯，躋身先鋒要角，為集團積累新創能量及會員。

群募貝果去年大放異彩，遊戲類募資案成功率高達 100%，成績斐然。備受各界矚目的 2D 點陣 RPG 遊戲《艾薩克傳 x 永恆典藏》募資案兩週衝破百萬，在台灣遊戲募資史上成為經典傳奇；而仍在進行的中文懷舊遊戲雜誌《舊遊戲時代》募資案，上線一天即衝破百萬，目前累積金額突破 250 萬，是台灣目前遊戲類集資金額最高的提案。自 2017 年起，群募貝果將聚焦經營遊戲類群募，目標成為台灣遊戲群募首選平台，孵育台灣遊戲產業的創意與開發潛能。

橘子集團登入內科！開放空間、創新育成、員工福利成焦點

去年 6 月，橘子集團登入內湖總部，以『開放空間·創新生態』為設計概念，從一樓接待櫃台的∞符號作為起始，象徵著橘子展開點、線、面的全方位事業布局，而打破傳統隔間的辦公環境，則讓各事業體的員工得以加速合作步調、創造綜效，一起實現橘子集團成為全生態網路企業的願景。而為了支持台灣新創團隊，橘子集團已多次開放一樓空間，提供場地給來自新創、設計、文創、電商的優秀團隊，讓創意點子及人才在橘子新總部裡交流，孕育各產業大小生態圈共生共存，激盪出產業升級新希望。

在台北市政府的協助下，橘子集團於今年初於內湖科學園區，設立了指標性的企業托育中心——幼橘園，此一照顧員工家庭的福利措施也羨煞了內科近 13 萬從業人員。幼橘園以適度留白的空間設計，兼顧幼兒的成長體驗空間，上下課時間貼心配合員工上下班，具體落實集團對於員工「樂業安居」的企業承諾。

而為了替員工打造全生態的工作環境，照顧員工的身心健康，內湖總部重新打造員工餐廳普橘島與專屬健身房。普橘島選用超越時間性的原材料(Raw Material)和裸天花設計，增加開闊性與延伸感，今年元月起，餐廳消費均採橘子支進行付款，讓橘人搶先體驗無現金生活。座落在 B1 的健身房，彷彿橘人的祕密基地，除引入全新健身器材划船機、踏步機、戰繩之外，也安排時下熱門課程：TRX、空中瑜珈，集團亦鼓勵員工參與大型體育活動，進而追求工作與生活的平衡。

###

關於橘子集團

橘子集團自 2014 年起，事業布局大幅擴張，以遊戲為軸心，跨足支付、電商、影音、群募、通訊等多元領域，成立專責第三方支付業務的「橘子支」、專擅兩岸跨境電商的「樂利數位」、標榜台灣 100%原創內容的網路影音視頻「酷瞧新媒體」、匯聚創意產能的群眾募資平台「群募貝果」等子公司，積極轉型全生態網路企業，期許成為台灣新創推手，將台灣創意帶給全球。